FORMATO B
Formulario de Registro de Evento Turístico

(Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible.)

1. INFORMACIÓN DEL EVENTO TURISTICO

Desarrolle de la manera más concreta y en la menor extensión posible, cada una de las preguntas que le ayudarán a plantear el proyecto de Evento Turístico.

Señale en cuál de las siguientes opciones se enmarca el evento turístico:

1.1. Promueve el desarrollo de un área artística y/o manifestación turística.

¿Cómo?

Este evento busca promover a través del desarrollo artesanal y gastronómico del municipio la reactivación turística y cultural, generando espacios de participación para la población Tabiuna y que fortalecen la actividad económica, cultural y de tradiciones de Tabio , lo que conlleva a que a través de estos espacios podamos disfrutar no solo de los trabajos de nuestros artesanos, sino de las delicias de nuestra gastronomía.

1.2. Beneficio Turístico a la comunidad.

¿Cómo?

1. Fortalecimiento del sector turístico y cultural del Municipio
2. Generación de escenarios de intercambio artístico, cultural y desarrollo turístico para el auto reconocimiento cultural ancestral
3. El trabajo compartido y planificado en comunidad con el objetivo y propósito de tener éxito en el evento
4. Promoción de la cultura gastronómica a través del autoconsumo de productos propios del municipio
5. Sensibilizar a los diferentes sectores del municipio de Tabio y acerca de la importancia de la Identidad cultural los bienes turísticos del municipio
6. Rescatar y fortalecer el sentido de pertenencia y arraigo de la Identidad a través de las artesanías y la gastronomía del municipio.
7. Articular y organizar a los sectores artesanales y gastronómicos del municipio.
8. Desarrollar las capacidades creativas y expresivas de la comunidad a través de este festival artesanal y gastronómico

a) Rescate de las tradiciones municipales. (para construir este parámetro contar con el centro de historia creado en su municipio y/o la Academia de Historia de Cundinamarca)

¿Cómo?

El Festival Artesanal y Gastronómico incluye muestras artesanales de productos elaborados en el municipio de Tabio, además de un recorrido por la tradición gastronómica, contará además con actividades artísticas y culturales en torno a este festival que busca promover y activar las actividad económica, turística y cultural.

b) Fomento del arraigo de la población local.

¿Cómo?

A través de este escenario se pretende la promoción del arraigo al territorio a partir de la integración entornó a las muestras artesanales y gastronómicas, como herramientas que permiten mejorar el clima social y el sentido de pertinencia. Los sentidos de Identidad, de participación y de pertenencia, son algunas de las maneras a través de las cuales experimentamos o sentimos-valga la redundancia- la sensación del territorio y precisamente este tipo de eventos lo hacen posible.

a. Promoción del turismo a nivel departamental.

¿Cómo?

Buscamos no solo tener la feria artesanal y gastronómica si no poder tener muestras artísticas y culturales que permitan atraer a propios y turistas durante este puente festivo.

b. Recuperación de la memoria turística de la comunidad.

¿Cómo?

Es la participación activa de la comunidad en cuanto a sus costumbres y tradiciones a través de la promoción turística y de esa manera darse a conocer.

Tipo de Evento: Señale una sola área; si su evento abarca más de un área, indique con una X sólo la de mayor participación. En caso de señalar otro, no olvide escribir cual.:

Teatro			Danza		
Artes visuales			Literatura		
Música			Patrimonio		
Otra	X		¿Cuál? Reactivación Económica del Turismo		

Nombre del Evento Turístico*:*
FESTIVAL ARTESANAL Y GASTRONÓMICO EN EL MARCO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, TURÍSTICA Y CULTURAL.

Municipio donde se realizará el evento:

Tabio Cundinamarca

Al diligenciar las fechas de ejecución del Evento Turístico tenga en cuenta que el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, a través de la Subgerencia de Turismo, estudiarán, evaluará y apoyará los eventos turísticos cuya ejecución sea durante el año 2021.

Fecha de inicio (Año/mes/día):	Año	Mes	Día	Fecha Finalización (Año/mes/día):	Año	Mes	Día
	2021	11	13		2021	11	15

2. TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL EVENTO TURISTICO: Este evento se realiza con el fin de integrar a la comunidad y fomentar el turismo

La celebración Festival Artesanal y Gastronómico, es un evento que se ha venido realizando desde hace varios años en nuestro municipio, con la integración de diferentes artesanos y el área gastronómica, con la participación de todos los asistentes que se vincularon que demuestra su trabajo artesanal y gastronómico que cumplen además los propósitos no solo para exponerlos sino con calidad, este es un espacio de integración y de sana convivencia se iniciara la programación y participación de los diferentes grupos de participantes en especial como es música y danzas , lo que permitirá la recuperación de las tradiciones buscando invitar a propios y turistas a través de las múltiples actividades .

3. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO TURISTICO:

PROPUESTA DE REACTIVACIÓN CULTURAL Y TURISTICA

El Municipio de Tabio en búsqueda de la reactivación cultural y turística ha programado este festival un evento turístico que reúne las diferentes manifestaciones artísticas del municipio con el fin de exaltar la identidad y costumbres de los pobladores del municipio ya que permite integrar diferentes generaciones, costumbres, actividades turísticas y culturales del marco de festividades, donde se reintegran varias delegaciones en al área artesanal y gastronómica. Este evento de donde hemos contado con una organización y participación de un gran número de actividades, grupos artísticos y culturales de municipio, departamentales y nacionales que le dan vida a toda su expresión y las actividades programadas dentro del marco de las Festividades. Estos eventos le permiten al municipio elevar el número de visitantes quienes conocerán e identificarán las tradiciones locales. A todo lo anterior se suma un programa atractivo que integra a las comunidades indígenas

PROCESO DE CONVOCATORIA

Incluye la participación e integración de los usos, costumbre y saberes aplicados a la planificaron de la Festival artesanal y gastronómica.

PLANIFICACION

Incluye el análisis comunitario de la factibilidad logística, cultural y financiera de las actividades culturales y

gastronómicas en el marco del evento: sitio, costos, personal requerido, insumos, servicios y dotaciones.

INTEGRACION COMUNITARIA

Incluye la asignación específica de tareas, labores y roles en la realización del evento. PREPRODUCCION

Incluye la escogencia de los artesanos y prestadores de servicios gastronómicos que cumplan con los requerimientos necesarios y las manifestaciones culturales mediante procesos en donde se comparte la visión ancestral del territorio en referencia gastronómica

PRODUCCION

Constituye la parte que determinara el éxito del evento cultural en donde se asignan las responsabilidades

mediante comités organizadores encargados de la parte logística, seguridad, montaje, recaudo, animación y

coordinación artístico general del evento. con las siguientes actividades:

INCION DEL FESTIVAL

Apertura por parte del Alcalde

Presentaciones musicales

Presentaciones de danza

Muestras gastronómicas
Cierre

EVALUACION:

De resultados e impacto del proyecto, a través de memoria fotográfica y audiovisual, de actividades con

PROGRAMACION DEL EVENTO fecha 12 AL 15 de noviembre

Sede: Foro Municipal

Presentación del Evento

3.1. JUSTIFICACIÓN DEL EVENTO TURISTICO:
Nacionalidad.
El evento se realiza con una gran programación que permite la participación de grupos culturales que brinda a los visitantes una variedad de actividades para compartir en esta fecha turística.

El municipio dentro de su misión a través de sus acciones culturales busca valoración de presentación, recuperación, difusión y del patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones para propiciar la Paz y la convivencia ciudadana y fortalecer el sector cultural y turístico mediante el apoyo y participación de eventos

3.2. OBJETIVO:
Conservar las tradiciones artesanales y gastronómicas del Municipio de Tabio y del Departamento de Cundinamarca mediante la realización del Festival Gastronómico y Turístico en al

3.3. BENEFICIARIOS:

Con la realización de este proyecto se beneficiará los comerciantes, los artesanos y la población en general igualmente se busca la generación de empleo.

3.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DISEÑO DEL EVENTO TURÍSTICO:
La participación comunitaria en el evento cultural y turístico se enfocan exposición artesanal y muestra gastronómica de nuestro municipio las Comunidades participantes en la logística y organización del evento además de la participación, la promoción y venta de bienes y servicios a través de la Comunidad.

3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA DE REALIZACION:			
ACTIVIDAD	**FECHA DE REALIZACIÓN**		
Inicio del festival Artesanal y gastronómico	13	11	2021
Presentaciones Musicales	13	11	2021
Presentaciones de Danzas	14	11	2021
Presentaciones Musicales	15	11	2021

3.6 PRESUPUESTO GENERAL *(Presente a continuación el presupuesto de costos, gastos e ingresos del evento turístico)*

DESCRIPCIÓN DE COSTOS Y GASTOS		**¿Quién aporta?**	
	VALOR	**Dpto.**	**Municipio**
ALIMENTACIÒN ALMUERZO Y CENA	$ 6.000.000	$ 6.000.000	
SONIDO	$13.299.900	$13.299.900	
CARPAS	$ 5.100.100	$ 5.100.100	
ALIMENTACION ALMUERZO Y CENA	$ 1.000.000		$ 1.000.000
TOTAL, COSTOS Y GASTOS DEL EVENTO TURISTICO	$25.400.000	$24.400.000	$1.000.000

INGRESOS *(Pueden existir o no de acuerdo con las características del evento turístico; los siguientes solo son un ejemplo)*	**Valor**
- Ingresos por boletería vendida	$
- Otros ingresos. ¿Cuáles? Empresa Privada	$
TOTAL, INGRESOS DEL EVENTO TURISTICO	$
VALOR TOTAL DEL EVENTO TURISTICO	**$**

VALOR SOLICITADO AL IDECUT:	$24.400.000

OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN:	***¿Qué aporta?***
Comerciantes del Municipio	$

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES *(A continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos (en número).*

A. Número proyectado de personas beneficiadas: 2500
B. Costo total del evento turístico: $ 25.400.000
C. Número proyectado de asistentes al evento:3000
D. Número de habitantes del municipio:26000
E. Número de actividades culturales desarrolladas en el evento:20
F. Número de artistas y agrupaciones participantes:20
Artistas individuales_5_____ Grupos artísticos_15
_